

Les prises d'affaires liées aux marchés importants de TP et bâtiment ont permis de consolider notre carnet de commandes. Nous avons réussi à satisfaire nos clients sur des affaires significatives de renom en adéquation avec notre identité.

Les engagements pris avec notre actionnaire, les partenariats créés avec nos fournisseurs, le bien-être et la sécurité de nos salariés, le respect des lois et règlements ainsi que le respect de la norme ISO 9001 – V 2015 ont été et resteront les fondements de notre système qualité pour 2020.

L'année 2019 nous a permis d'effectuer la transition nécessaire pour faire perdurer les forces de Capremib reconnues auprès de nos clients et permettant leurs satisfactions, notamment au niveau commercial. Nous avons confirmé nos valeurs et nos objectifs : la Qualité, la Prévention, l'Innovation et notre Visibilité.

Chacun de nos collaborateurs devra les cultiver et les consolider dans notre nouvelle organisation au travers de nouveaux indicateurs qui seront mis à jour lors de la revue de direction.

Dans ce contexte, nous poursuivons sans relâche notre action sécurité dans nos usines. Pour améliorer de façon durable nos résultats sécurité, nous mettons en place des actions sur le rangement et sur l'ergonomie des postes.

Nous veillons également au bien-être des salariés, en améliorant le cadre de travail et en favorisant la communication interservices. Les informations et la stratégie de Capremib doivent être mieux diffusées et comprises par tous.

NOS ACTIONS PRIORITAIRES

PRÉVENTION

Assurer les formations adéquates pour tous nos collaborateurs

Poursuivre l'amélioration de l'accueil de nos nouveaux collaborateurs

Organiser le site en augmentant et en optimisant les surfaces de travail pour améliorer la circulation et les flux.

Diffuser les outils de QVT pour mieux appréhender les nouveaux risques et anticiper les besoins des collaborateurs

INNOVATION

Pérenniser notre service étude pour accroître la pertinence des solutions proposées à nos clients, en adéquation avec l'identité, l'outil et le savoir-faire de Capremib : « L'Art du Béton Sur Mesure ».

Consolider notre organisation Capremib 2.0 en allouant plus de ressources pour l'innovation, pour développer de nouveaux produits, des partenariats matériaux, procédés... en relation avec l'ensemble des services.

AMÉLIORER NOTRE VISIBILITÉ

En uniformisant et en améliorant nos outils vecteurs de communication.

Site Internet, plaquettes commerciales

Améliorer l'aspect visuel de notre site industriel

Accentuer et améliorer notre présence sur les réseaux sociaux, et outils de communication écrite (presse)

Notre politique qualité, notre système de management de la qualité, l'évolution et l'adaptation de nos processus permettent l'amélioration continue de nos pratiques et conduisent à la satisfaction de l'ensemble des parties prenantes précitées.

Le 31 Janvier 2020



C. BLANC
Directeur Général